



BURMISTRZ MIASTA KLUCZBORKA

GMINA KLUCZBORK

Kluczbork, 28 stycznia 2025r.

BR.0003.20.2025.MN

Pan Mateusz Dybka
Radny Rady Miejskiej
w Kluczborku

W odpowiedzi na Pańskie zapytanie dotyczące wydatków poniesionych przez Gminę Kluczbork w 2024 roku na podstawie zawartych umów dotyczących środków społecznego komunikowania o szerokim zasięgu, przedstawiam poniższe zestawienie.

1. Wydatki na poszczególne środki społecznego komunikowania

a) Internet

1. **Subskrypcja roczna usługi Chatbot WIZIPISI** dla strony internetowej Gminy – 10 000,00 zł (umowa subskrypcji, automatyczne odnawianie na kolejne okresy).
2. **Utrzymanie roczne BIP Gminy** oraz roczne aktualizacje zgodnie z WCAG 2.1 – 1 943,40 zł (umowa).
3. **Utrzymanie roczne serwisu internetowego Gminy (www.kluczbork.pl)** wraz z aktualizacją i wsparciem technicznym – 2 115,60 zł (umowa).

b) Prasa

1. Reklama prasowa w dodatku do Nowej Trybuny Opolskiej („Nasze miasto”, emisja 28.02.2024 r.) – 2 460,00 zł (umowa zlecenie).
2. Reklama prasowa promująca wsparcie Gminy dla sportu na wsi („NTO”, emisja 22.03.2024 r.) – 492,00 zł (umowa zlecenie).
3. Publikacja plakatu Dni Kluczborka 2024 w dodatku do NTO (emisja 13.06.2024 r.) – 307,50 zł (umowa zlecenie).

c) Film i multimedia

1. **Aktualizacja filmu promującego walory turystyczne Gminy Kluczbork** („Dokąd na urlop? Kluczbork!”, czas trwania 3-5 minut) – 2 800,00 zł (umowa zlecenie).
2. **Realizacja teledysku do poezji K. K. Baczyńskiego**, przedsięwzięcie pod patronatem burmistrza – 1 500,00 zł.

d) Fotografia i wideo

1. Wykonanie fotoreportażu z XI Kluczborskiego Biegu Przełajowego „O Złotą Barć” – 1 000,00 zł.
2. Usługa wideo podczas Kolarskiego Wyciągu Przełajowego im. M. Godzwona – 1 120,00 zł.

e) Radio

1. Roczna reklama Gminy Kluczbork na antenie Radio DOXA w 2024 roku – 7 380,00 zł (umowa).

Łączna suma wydatków w 2024 roku wyniosła: **31 118,50 zł.**

BURMISTRZ


mgr inż. Jarosław Kielar